

The Menü startet

Hamburg erhält einen neuen digitalen Restaurantführer – journalistisch kuratiert, mehrsprachig und interaktiv.

Hamburg, August 2026. Mit The Menü startet ein neues digitales Leuchtturmprojekt für Hamburgs Gastronomie. Der neue Restaurantführer verbindet journalistisch kuratierte Empfehlungen mit einem intelligenten Restaurantfinder und macht die kulinarische Vielfalt der Hansestadt erstmals interaktiv, mehrsprachig und passgenau erlebbar – online und als App.

In vier Sprachen richtet sich The Menü gezielt an Hamburgs wichtigste touristische Quellmärkte und soll Hamburgs Gastronomie langfristig für Gäste aus dem In- und Ausland sichtbar machen. Entwickelt wurde die Plattform von der Hamburger Agentur Kaiserhappen in enger Zusammenarbeit mit Gastronominnen und Gastronomen sowie Partnern aus Tourismus und Kulinarik.

Ein neuer Blick auf Hamburgs Restaurants

The Menü ist bewusst kein Bewertungsportal. Keine Sterne, keine Punkte, keine Rankings. Stattdessen setzt die Plattform auf persönliche, journalistisch kuratierte Empfehlungen.

The Menü versammelt immer aktuell rund 150 ausgewählte Restaurants – von Hamburger Sternerestaurants und Fine Dining über junge, innovative Konzepte bis hin zu traditionsreichen Klassikern, besonderen Nachbarschafts-Adressen und kulinarischen Entdeckungen. Jedes Restaurant wurde persönlich besucht und redaktionell beschrieben.

Im Mittelpunkt stehen keine Bewertungen, sondern Geschichten: kompakte Restaurant-Porträts erzählen von Küche, Atmosphäre, Getränkebegleitung und Philosophie eines Hauses – konkret, nah und ohne Werbesprache.

Der intelligente Online-Restaurantfinder

Ausgangspunkt ist eine einfache Frage:

„Wo gehen wir heute hin?“

Anstatt Nutzerinnen und Nutzer mit tausenden Treffern allein zu lassen, führt The Menü mit einem intelligenten Fünf-Stufen-Matching zu einer kleinen Auswahl passender Restaurants. Berücksichtigt werden Anlass, Stimmung, Abenteuerlust, Begleitung und Preis.

Ergänzt wird das Angebot durch monatlich wechselnde Sammlungen zu Themen, Stadtteilen und kulinarischen Entdeckungen.

The Menü – der neue Restaurantführer für Hamburg startet im August 2026.

Jetzt schon zum Newsletter anmelden und zum Start dabei sein!

www.themenu.hamburg



CHEFS CULINAR



Eine Plattform für Gäste und Gastronomie

The Menù versteht sich nicht nur als Orientierungshilfe für Gäste, sondern ebenso als internationale Plattform für Hamburgs Gastronomie.

Eine Aufnahme erfolgt ausschließlich auf redaktioneller Grundlage. Restaurants können sich nicht einkaufen; jede Empfehlung basiert auf einem persönlichen Besuch und journalistischer Auswahl. Ziel ist es, Restaurants genau dort sichtbar zu machen, wo Menschen nach genau dieser Art von kulinarischem Erlebnis suchen.

Finanziert wird The Menù nicht durch die Gastronomiebetriebe, sondern durch langfristige Partnerschaften mit Unternehmen und Institutionen, die Hamburgs kulinarische Entwicklung unterstützen möchten.

Zu den ersten Partnern und Unterstützern gehören Chefs Culinar, OPEN MOUTH.hamburg sowie die Hamburg Tourismus GmbH.

Pressematerial sowie eine ausführliche Presse-Information rund um The Menu ist hier zu finden.

Für Interviewanfragen melden Sie sich gerne direkt über: presse@kaiserhappen.com

Hinter dem Projekt

Entwickelt wurde The Menù von der Hamburger Agentur Kaiserhappen. Die Gründer Stevan Paul und Oliver Wagner verbinden journalistische Kompetenz, gastronomische Erfahrung und digitale Produktentwicklung. Gemeinsam mit ihrem Team verfolgen sie das Ziel, Hamburgs außergewöhnliche Restaurantszene zeitgemäß und international erlebbar zu machen.

„Ein gutes Restaurant empfiehlt man nicht über Punkte und Rankings. Man erzählt, warum man wiederkommen möchte. Genau das macht The Menù – fast so, als würden gute Freunde ihr Lieblingsrestaurant empfehlen.“ Stevan Paul, Mitgründer von The Menù

„Wir wollten keine Restaurantdatenbank entwickeln. Unser Ziel war ein digitales Produkt, das Orientierung schafft und Spaß macht. The Menù verbindet journalistische Inhalte mit intelligenter Technologie. Es macht die Restaurantwahl so einfach wie persönlich.“ Oliver Wagner, Mitgründer von The Menù

Mit seinem journalistischen Ansatz, dem intelligenten Restaurantfinder und seiner internationalen Ausrichtung möchte The Menù neue Maßstäbe für digitale Restaurantführer setzen – und zugleich dazu beitragen, Hamburg als eine der spannendsten Genuss- Destinationen Europas weiter zu profilieren.



The Menù – der neue Restaurantführer für Hamburg startet im August 2026.

Jetzt schon zum Newsletter anmelden und zum Start dabei sein!

www.themenu.hamburg

CHEFS CULINAR



Die wichtigsten Funktionen auf einen Blick

Persönlich kuratierte Restaurantempfehlungen für Hamburg

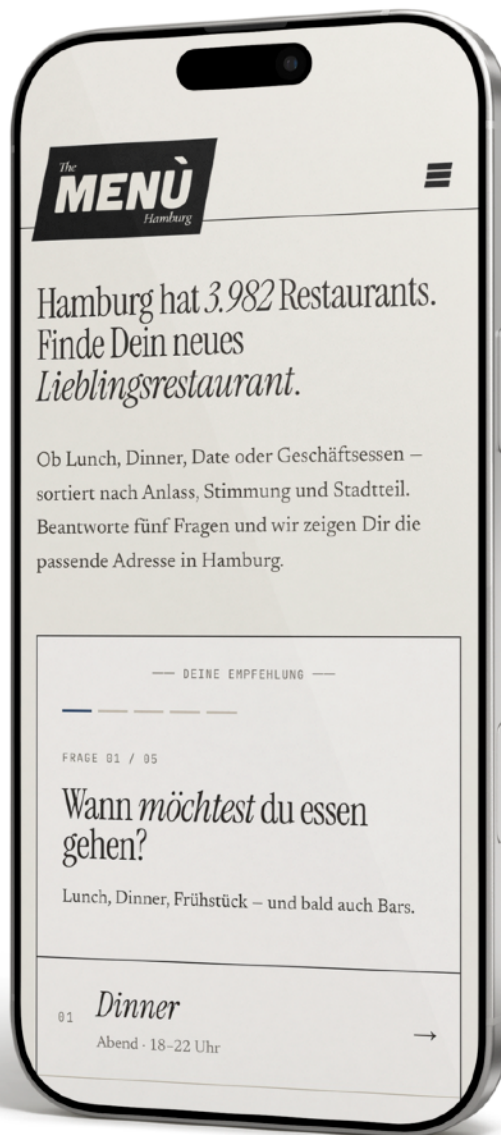
Intelligenter Restaurantfinder mit fünfstufigem Matching (Anlass, Stimmung, Abenteuerlust, Begleitung und Preis)

Redaktionelle Restaurantporträts mit kompakten Snippets zu Küche, Atmosphäre, Getränkebegleitung und Philosophie

Monatlich wechselnde Sammlungen zu Themen, Stadtteilen und kulinarischen Entdeckungen

Online und als App für Smartphone, Tablet und Desktop

Mehrsprachig: Deutsch, Englisch, Niederländisch und Dänisch, Spanisch in Vorbereitung



The Menu - der neue Restaurantführer für Hamburg startet im August 2026.

Jetzt schon zum Newsletter anmelden und zum Start dabei sein!

www.themenu.hamburg

CHEFS CULINAR

OPEN MOUTH

KAISERHAPPEN